

**ДЕЛОВЕН ИЗВЕШТАЈ**  
за периодот од 01.01.2023 до 31.12.2023 година

**1. Општи податоци за организацијата со статус од јавен интерес**

- 1.1 Назив на здружението и фондацијата од јавен интерес:  
Унија на македонски професионални асоцијации во креативните индустрии  
УМПАКИ Скопје
- 1.2 Седиште: Бул. Свети Климент Охридски бр. 63А-8, Скопје
- 1.3 Податоци за контакт:  
Факс: /;  
e-mail: [info.umpaki@gmail.com](mailto:info.umpaki@gmail.com);  
веб страница: [www.umpaci.com](http://www.umpaci.com);  
Тел. 078294192
- 1.4 Дејност од јавен интерес: Уметност, култура и заштита на културно наследство
- 1.5 Години на дејствување: повеќе од седум години (2016- )
- 1.6 Ниво на дејствување: Национално
- 1.7 Организацииска структура: Собрание, Управен одбор и Надзорен Одбор
- 1.8 Човечки ресурси: Пет хонорарно ангажирани лица и двајца волонтери
- 1.9 Членство во домашни и меѓународни мрежи: Стопанска комора на Северна Македонија, b.creative Network, CNB Denmark

**2. Буџет**

- 2.1 Вкупен буџет: 2 750 026 денари
- 2.2 Извори на финансирање: Министерство за култура на РСМ, Британскиот Совет, Европска Комисија и Град Скопје

**3. Резиме на програмата за работа**

Во 2023 година УМПАКИ успеа да ја реализира зацртаната Програма за дејствување во 2023 година. Имено се направија и реализираа следните активности кои во голема мера беа во заедничка соработка со организации со кои Унијата има склучено Меморандуми за соработка:

- Успешно и целосно се реализираше проектот Koockle – Skills on Demand (дигитална едукативна платформа за креативни индустрии), во соработка со аудиовизуелна компанија – продукција од Битола и Интернационалниот Универзитет Еуропа Прима од Скопје. Беа направени анализи, истражувања, курикулуми како и се направи напор за професионално реализирање со обезбедување и соработки со еминентен и искусен наставен кадар;

- Активно се зеде учество во управување со проекти кои бараа решавање на проблеми и споделување на практики за соработка меѓу одделните асоцијации кои се дел од Унијата
- Активно се работеше и се даваше поддршка на правни лица и организации од областа на фотографија, музика, архитектура, дизајн, филм и гејминг;
- Се оддржаа неколку работни средби со претставници на Организации со управување на авторските и сродните права во Република Северна Македонија;
- Се оддржаа работни средби со претставници на Организации со управување на авторските и сродните права во Република Северна Македонија, Република Србија, Кралството Шпанија, Кралството Белгија, Република Словенија, Република Албанија, Република Србија, Република Косово и Република Црна Гора;
- Се оддржаа неколку работни средби со претставници на Министерството за култура на РСМ – со кабинетот на министерката за култура, со заменик Министерот како и со одговорните лица во секторот креативни индустрии, меѓународна соработка и авторски и сродни права;
- Активно учество на домашни и меѓународни форуми и конференции од областа на креативните индустрии (настани од областа на фотографијата и филмот во Скопје, интернационални конференции во Бугарија, Албанија, Шпанија и Словенија)
- Одржување на неколку работни средби со работни групи во Министерството за Култура на Република Северна Македонија, на кои се дискутираше за унапредувањето на овој сектор во нашата држава
- Одржување на работна средба со работна група во Министерството за Култура на Република Албанија, на која се дискутираше за унапредувањето на соработката во овој сектор меѓу двете држави
- Партиципирање во неколку проектни апликации во Еразмус + програмата и програмите Култура и МЕДИА на Креативна Европа.
- Учество на вториот Саем на Креативни Индустрии во Скопје и Битола.

Како едно значајно достигнување, а воедно и еден од познајачните проекти во 2023 година беше учеството во тренинг програмата организирана од British Council за Creative Producers – Wider Europe.

Претставник на УМПАКИ – Елена Бојаџиева-Цветковска беше избрана помеѓу 35 учесници од цела Европа, со кои заедно ја следеа еднонеделната онлајн тренинг програма која подоцна продолжи со физичко присуство во Белград под менторство на Andy Brydon и Kate Wyatt. Во текот на програмата имавме можност да го подобриме нашето познавање за креативните индустрии и успеавме практично да развиеме вештини за водење проекти.

Највозбудливиот дел од програмата следуваше по успешниот завршеток на интерактивниот дел во Белград, Република Србија. Со група од 14 избрани учесници, претставникот на УМПАКИ имаше уникатна можност да ги посети Манчестер и Ливерпул – креативните центри на Велика Британија. Целта на оваа посета беше да се запознаеме со водечките личности и организации во креативните индустрии и воедно да се стекне додатно искуство и знаење. Ова патување овозможи директен увид во различни работни практики, стратегии за развој, вмрежување и запознавање со нивниот начин на работа.

Секоја средба, работилница и дискусија во која Елена учествуваше, овозможи професионален развој и создавање на врски, комуникации и запознавање на професионалци од регионот и Европа со кои и после тренинг програмата продолживме да соработуваме и градиме заеднички проекти.



Ова уникатно искуство го зголеми личниот капацитет на Елена но во исто време и заедничкиот капацитет на УМПАКИ како креативен продуцент и ја потврди важноста на меѓународната соработка во културните индустрии.

Исто така, во текот на 2023 година УМПАКИ ги реализираше следните неколку позначајни проекти:

**I. Дигитална трансформација на креативниот сектор во високото образование (DIGITCRESHE) / „Digital Transformation in the Western Balkans Education - ”DIGITCRESHE”**

**II. “Меѓународен форум на креативни индустрии – Одржливо претприемништво во креативните индустрии“**

**III. „Саем на креативни индустрии 2023 година“**

**I. Дигитална трансформација на креативниот сектор во високото образование (DIGITCRESHE) / „Digital Transformation in the Western Balkans Education ”DIGITCRESHE”**  
Унијата на македонски професионални асоцијации во креативните индустрии УМПАКИ Скопје, минатата (2023) година на 1ви мај заедно со уште 14 партнери од земјата и од странство, ја започнаа реализацијата на проектот „ Digital Transformation in the Western Balkans Education ”DIGITCRESHE”.

**Општа цел на проектот:**

Истражувањето за Западен Балкан спроведено од Британскиот совет во 2018 година го истакна недостигот од квалификувани поединци во културниот и креативниот сектор, главно поради неусогласеноста помеѓу образовните понуди и барањата на секторот. Образовните програми, наводно, сè уште се засновале на пасивни педагошки методологии кои занемарувале да вградат доволно практично знаење, што значи дека дипломираните студенти имале теоретско знаење, но малку разбирање за тоа како да го применат во пракса и немале вештини и компетенции кои се основни за работното место како креативно размислување, соработка, лидерство, итн. Во исто време, Европската комисија јасно истакна, во својата Стратегија за Западен Балкан од 2018 година, дека „дигиталната трансформација ... може да биде меѓусекторски поттик за трансформирање на регионот“. Затоа, главната идеја на проектот е да се подобри квалитетот на програмите за високо образование во областа на креативните и културните индустрии во земјите од Западен Балкан за да ги направи студентите позадоволни од вештините што ги стекнале, за да се осигура дека дипломираните студенти се поквалификувани и поконкурентни на пазарот на трудот и заради зголемување на вработеноста. Ова ќе се постигне преку дигитална трансформација која ги користи предностите на активните методологии за учење и иновативните дигитални образовни алатки. Проектот ги проценува постојните потреби во тековните програми на факултетите, дизајнира, развива и/или приспособува наставни програми, курсеви, материјали за учење и спроведува различни активности за учење и соработка за наставници, постдипломци и дипломци. Тие имаат различни форми, како што се работилници, интензивни студиски програми, мастер класи, сите во онлајн и офлајн форми. Проектот исто така создава физички капацитети (Креативни лаборатории) во високообразовните институции на Западен Балкан за поддршка на тие активности. Проектот,

исто така, подразбира создавање на виртуелна платформа за учење и соработка за да поттикне заеднички пристап за справување со овие образовни пристапи во Западен Балкан и во ЕУ. Во текот на проектот ќе има најмалку 30 заеднички активности и иницијативи за соработка меѓу партнерите од балканските земји и земјите членки на ЕУ и програмските земји. Проектот, исто така, ќе вклучи широк опсег на засегнати страни во партиципативен процес на анализа и планирање на новите наставни програми, курсеви, материјали за учење и алатки за усогласување на компетенциите и вештините на дипломираните студенти со барањата на пазарот на трудот.

#### Цел на проектот:

Имено, конкретните цели се поврзани со:

- Пренесување на наставните и истражувачките резултати во заедницата/земјата на секој партнер;
- Зголемено учество на високообразовните институции лоцирани во подалечни реони;
- Регионална интеграција и воспоставување на споредливи алатки за поддршка на академската соработка, мобилност за студенти, персонал и истражувачи;
- Посилна врска и соработка со приватниот сектор, промовирајќи ги иновациите и претприемништвото;
- Усогласување на академскиот свет со пазарот на труд што ја зголемува вработливоста на студентите;
- Зголемено ниво на дигитална компетентност за студентите и персоналот;
- Институционалната сопственост на проектот резултира со обезбедување одржливост;
- Национална сопственост преку експериментирање и вклучување на позитивните и најдобри практики во високото образование; планираните активности вклучуваат дизајн и развој на студиски програми кои ја зајакнуваат нивната техничка и професионална ориентација, воспоставување интензивни студиски програми што ќе ги здружат студентите и наставниот кадар на овие институции, развивање капацитети за постдипломски студенти и академски кадар, како и промовирање на постдипломски студенти и/или мобилност на персоналот, спроведување на курсеви за обука за академскиот кадар и создавање синергии преку зајакнување на врските со бизнис секторот и со приватни или јавни организации активни на пазарот на трудот и во областите на образованието, обуката и младите.

Специфичните цели на проектот се директно поврзани со збир на јасно дефинирани активности:

- Проценка на ситуацијата преку анализа на студии на случај во креативните индустрии во 8 земји;
- Организирање на меѓународен комбиниран настан за презентација на Студиите на случај и добивање повратни информации од надворешни експерти;
- Организирање на мобилност на персоналот од универзитетите од Западен Балкан кон земјите на ЕУ за да можат да имаат корист од локалното искуство;
- Дизајнирање и развивање на интензивни студиски програми и соодветни содржини кои ќе бидат заеднички предавања на професори од ЕУ и ЗБ. Ќе бидат разгледани различни области на креативните и културните индустрии, вклучувајќи филм, анимација и фотографија, графички дизајн, видео игри и комуникациски дизајн;
- Организирање и спроведување на мастер класи со индустриски експерти од ЕУ за наставен кадар и постдипломци од земјите на Западен Балкан;
- Организирање меѓународна конференција за дискусија за промените на академските методологии и наставни програми и за промоција на проектот;



- Ажурирање на дипломските и постдипломските академски програми по евалуацијата на другите програми за обука и соработката на вклучените наставници и експерти;
- Промоција на заедничка онлајн платформа за учење која исто така ќе биде основа за воспоставување мрежа на академски институции во креативните индустрии.

***Целна група и целно подрачје опфатени со реализацијата на проектот:***

Проектот ги има следните главни целни групи, кои ќе имаат корист од проектните активности и резултати и подоцна ќе можат да ги прошират своите стекнати компетенции преку доживотното учење. Проектот се очекува да има директно и индиректно влијание врз:

- Наставниот кадар: членовите на наставниот кадар ќе го подобрат квалитетот на вештините, практиките и наставните пристапи. Ќе ги надградат своите пристапи/методи со можност да понудат иновативна употреба на технологијата, ќе им се скрати времето за подготовка, ќе се намали организацијата и менаџментот бидејќи ќе се запознаат со различни е-алатки кои ќе ја поддржат нивната работа. Тие, исто така, ќе ги развиваат своите транскултурни компетенции и ќе минуваат низ процес на лична транзиција. Дополнително, тие можат да споделуваат, складираат и активно да го користат пописот на наставните случаи и да ја промовираат новата содржина во поставките за образование и обука.
- Високо образовните институции (ВОИ): Ќе има зголемен капацитет и професионализам за работа на ЕУ/меѓународно ниво, со зголемени менаџерски компетенции и стратегии, засилена соработка со партнери од други земји, соработки во различни области и зголемен квалитет во управувањето со проектите; Ќе се создаде помодерна, подинамична, посветена и професионална средина отворена за учење, која може да ги подобри перформансите на целиот персонал, правејќи ги отворени за прегледување и интегрирање на добри практики, за создавање нови синергии со висококвалитетни резултати.
- Студенти: Студентите ќе имаат корист од проширено знаење за пристапите и алатките на креативната индустрија со акцент на дигиталните компетенции. Тие ќе бидат охрабрани да усвојат независно креативно-инвентивно размислување за да можат да ги анализираат работните процеси и да понудат инвентивни решенија. Нивните професионални профили ќе бидат подобрени и нивните компетенции и ефективност дополнително ќе се зајакнат.

Покрај влијанието опишано погоре за директните корисници, проектот има за цел да развие системско влијание на сите нивоа од локално до меѓународно преку развој на соработката во високото образование во креативните индустрии во Северна Македонија, Албанија, Црна Гора, Босна и Херцеговина и земјите од ЕУ (Германија, Португалија, Грција и Бугарија). Другите национални и локални власти и институции (т.е. Министерства за образование и наука, институции од аудиовизуелната област) ќе имаат поголема свест за придобивките од образованието во креативните индустрии во општеството и ќе можат да ја подобрат регулативата за користење на услуги и производи создадени од провајдерите на креативните индустрии.

***Заклучоци и идни планови во врска со проектот:***

Одржливоста на резултатите од проектот ќе се постигне според природата на ресурсите и продуктите од истиот и тоа:

- Новите наставни програми ќе ги користат многу нови студенти и професионалци: наставните програми развиени за време на проектот ќе бидат модуларни со цел да ги направат лесно прилагодливи на други регионални или институционални контексти и други целни групи не само од партнерите, туку и од сите други актери заинтересирани за резултатите.
- Воспоставената програма за обука и стекнатите вештини ќе се користат по завршувањето на проектот: Наставниот кадар обучен за време на активностите на проектот се стекнува со вредни квалификации и може да биде резервиран од други институции или заинтересирани поединци. Овој процес е само дел од идните случувања каде што сите материјали и можности развиени како дел од проектот ќе бидат отворени и бесплатни за секого. Преку активностите за дисеминација, сите официјални тела, заинтересирани страни и професионални локални/национални организации/здруженија ќе бидат информирани и ќе продолжат да добиваат ажурирања за резултатите од проектот и нивниот понатамошен развој. Проектот се уште има тековни активности. Истиот се реализира две години и има уште една година до завршувањето.

## **II. „Меѓународен форум на креативни индустрии – Одржливо претприемништво во креативните индустрии“**

Во периодот од 27ми до 28ми ноември 2023 година, во киното „Синеплекс“ во Скопје, Унијата на македонски професионални асоцијации во креативните индустрии УМПАКИ Скопје, со поддршка од Министерството за култура на Р.С Македонија во рамките на Процесот за соработка на Југоисточна Европа (ПСЈИЕ), Град Скопје, Британскиот совет, како и компанијата „Јиск“ и киното „Синеплекс“, успеа да го реализира третиот Меѓународен форум за креативни индустрии – Одржливо претприемништво во креативните индустрии.

### **Општа цел на проектот:**

Целта на форумот беше да ги поттикне идеите за одржлив развој во креативните индустрии со акцентирање на Целите за одржлив развој дефинирани во рамките на Агендата 2030 за одржлив развој и нивната апликација во креативните индустрии и придонесите на креативните индустрии во постигнување на овие цели.

### **Цел на проектот:**

Културните и креативните индустрии се еден од приоритетите на Европската унија последниве години. Во оваа насока се движат и новите стратешки политики за развој на културата и креативните индустрии на ЕУ. Имено иновативните пристапи и модели како културно креативно претприемништво стануваат новата водечка филозофија на 21-от век во сферата на културата. Повеќе од 20 гости од регионот и од Европа дискутираа за одржливоста во креативните индустрии, одржливото претприемништво, женските бизниси, авторските права, иновациите, со цел за да се забрза напредокот во овие индустрии, а со самото тоа да се допринесе кон побрз економски раст и развој.



Форумот беше отворен со пораки од министерката за култура Бисера Костадиновска-Стојчевска, градоначалничката на Скопје Данела Арсовска, директорката на Британскиот совет за Западен Балкан, Клер Сирс и претставник на УМПАКИ, тогашниот Претседател Елена Бојациева-Цветковска.

Во рамките на форумот се одржаа три панел дискусии.

Прва панел дискусија на тема „Одржливоста и креативните индустрии“

Втора панел дискусија на тема „Улогата на претприемништвото во одржливиот развој во креативните индустрии“ и

Третата панел дискусија во фокус ги стави „Авторските права во креативните индустрии и улогата на организациите за колективно управување“ на која учествуваа повеќе претставници на европските колективни организации и федерации.

Во рамките на Форумот, беше остварена и работна средба со министерката за култура Бисера Костадиновска-Стојчевска на која присуствуваа Филип Керн директор и основач на КЕА за Европски прашања-Брисел, Мартин Каф, советникот за креативни индустрии и туризам на премиерката на Република Србија, Ана Брнабиќ и Грегор Штиберник, претседател на АИПА Словенија. На состанокот беше разговарано за важноста на креативните индустрии, нивниот одржлив развој и придонесот кои го имаат во домашната економија и авторските права.

#### ***Целна група и целно подрачје опфатени со реализацијата на проектот:***

Жени, девојки, жени претприемачки и млади лица (лица кои творат, се едуцираат или делуваат во културата и уметноста), претприемачи и претставници од граѓански организации кои делуваат во областа на културата, креативните индустрии и уметноста.

Форумот беше наменет за креатори на политики од областа на културата, односно претставници од: Влада, Министерство за култура, Агенции за претприемништво, Стопански комори, Асоцијација на креативни индустрии, Фонд за иновации, Министерство за економија, Претставници од ЕУ Делегација во РС Македонија, Претставници од УН, Асоцијации од областа на културата и креативните индустрии, бизнис сектори чија дејност е тесно поврзана со културата и креативните индустрии, мали бизниси, академска фела и експерти од областа на културата и креативните индустрии и практичари од која било професионална дисциплина кои споделуваат интерес и грижа за одржливоста во холистичка перспектива, каде што се вкрстуваат еколошките, културните, економските и социјалните интереси.

#### **Заклучоци и идни планови во врска со проектот:**

Градењето на капацитетите и развојот на човечките ресурси беа истакнати како клучни елементи и во двата панели. Преку програми за обука експертите ја истакнаа важноста на специјализираните

програми за обука или работилници насочени кон опремување на професионалците во креативните индустрии со потребните вештини и знаења за ефективно да се справат со предизвиците за одржливост.

Иницијативи: воспоставување образовни иницијативи - курсеви фокусирани на одржливи практики во рамките на креативните сектори, обезбедувајќи низа квалификувани поединци кои активно ќе ја промовираат одржливоста во нивната работа.

Поттикнување на професионалците во креативните индустрии да ги подобруваат своите вештини, инкорпорирајќи вештини поврзани со одржливоста во нивниот сектор, со што одржливоста ќе стане основен аспект на нивниот професионален развој.

Вмрежување и размена на знаење.

Оптимизација на ресурси: Нагласување за употребата на еколошки материјали, намалување на отпадот и усвојување одржливи методи на производство со цел да се минимизира влијанието врз животната средина.

Соработка и партнерства: Поттикнување на соработка помеѓу креативни професионалци, бизниси и владини/невладини организации за колективно промовирање иницијативи за одржливост.

Едукација и свест на потрошувачите: Истакнување на важноста од едукација на потрошувачите за одржливи избори, поттикнување одговорна потрошувачка и поттикнување на промена во однесувањето на потрошувачите кон производи/услуги кои се свесни за екологијата.

Во однос на улогата на претприемништвото за одржлив развој во креативните индустрии, се зборуваше за следново:

- Иновации и приспособливост: Претприемачите во креативниот сектор мора да иновираат и да ги приспособат своите бизниси за да интегрираат одржливи практики, што го прави основен аспект на идентитетот на нивниот бренд.
- Финансиска поддршка и стимулации: дискусијата се фокусираше на потребата од финансиска поддршка, грантови или стимулации за стартапи и мали бизниси кои имаат за цел да имплементираат одржливи практики.
- Разговори за потребата од политики и регулативи кои поттикнуваат одржливо претприемништво, повикувајќи на владина вклученост и рамки за поддршка.

### III. „Саем на креативни индустрии 2023 година“

Унијата на македонски професионални асоцијации во креативните индустрии во соработка со Скопје Сити Мол, а со поддршка од Град Скопје, во месец ноември 2023 година (28-29ти ноември), го организираше вториот Саем на креативни индустрии во нашата земја.

#### Опишта цел на проектот:

Саемот на креативни индустрии е своевидна платформа за младите со лесен пристап до информации



и стекнување увид во различните кариери во креативниот и културен сектор. Саемот е осмислен како изложба за креативниот сектор проследена со работилници, предавања за кариерен развој, семинар, настапи во живо, галериско изложување и централна изложба. Соединувањето на цела инфраструктура сочинета од дизајнери, уметници и водечки организации е иницијатива која има за цел да го подигне профилот на креативниот сектор, да ги поврзе организациите кои имаат заеднички интерес во креативните индустрии. Настанот треба да ги обедини сите креативци без оглед од кој сегмент на креативните индустрии доаѓаат. Има за цел да прикаже низа понуди во следниве сектори: Анимација, архитектура, архивирање, менаџмент во уметноста, занаети, културно претприемништво, културна политика и истражување, современ танц, дигитални уметности, драматургија, мода, филм и телевизија, ликовна уметност, графички дизајн, галериско изложување, дизајн и производство на накит, библиотекарство и литература, медиуми, музеи, маркетинг за уметност, промоција на музика, музички студии и музикологија, нови медиуми, фотографија, куклен театар, дизајн на сет, звучен инженеринг, техничка продукција, дизајн на текстил, визуелни уметности.

Саемот ветува континуиран развој врз креативноста и талентот. Со тоа се генерира значително економско богатство; а уште поважно, тоа е клучно за заедничкото чувство за европски идентитет, култура и вредности. Претставува спој на креативни индустрии, бизниси на новото време, неформалното образование и работна сила. Од витално значење е сите бизниси од секој сектор да ја прифатат идејата дека креативноста е камен-темелник на многу други бизниси.

#### **Цел на проектот:**

Главните цели на проектот се:

- Презентација на проекти и производи од креативните индустрии од Северна Македонија
- Можност за вмрежување и соработка на различни фирми, асоцијации и поединци кои работат во сферата на креативните индустрии
- Можност на присуство на мотивациски предавања за кариерен развој и панел дискусии кои ќе им помогнат на младите по патот на професионалниот развој.
- Презентација на креативните индустрии пред поширока публика
- Презентирање на начините и инструментите за поддршка на финансирање на креативните индустрии
- Зајакнување на соработката помеѓу јавниот и независниот културен сектор
- Информирање на младите за можностите за кариера во креативните индустрии
- Изложување и промовирање на курсеви што се нудат во соодветните институции во нашата држава
- Зајакнување на капацитетот на младите за пристап до креативните индустрии
- Информирање на младите за потенцијалните придобивки и предизвици со кои можат да се соочат во креативните индустрии
- Поттикнување на важноста и придобивките од кариерата во креативните индустрии

**Целна група и целно подрачје опфатени со реализацијата на проектот:**

Целна група се сите заинтересирани физички лица како и група ученици, студенти и други групи. Фокусот е пред се за млади до 30 години, но отворен е за сите заинтересирани.

**Заклучоци и идни планови во врска со проектот:**

Преку Саемот ги истражуваме и истакнуваме улогата што иновациите и креативните индустрии треба да ја играат во забрзувањето на напредокот и унапредувањето на Глобалните цели во наредната деценија. Саемот претставуваше своевиден фестивал на човечката генијалност, како признание за соработката и партнерството што ја остваруваат креативните индустрии, а кои претставуваат растечките двигатели на денешницата.

Гледајќи во иднината, сакаме да се надоврземе на оваа основа и да спроведеме и изградиме една голема интердисциплинарна интеграција за поддршка на локалните брендови и културниот пејзаж на Република Северна Македонија со тоа што ќе ја ставиме на светската мапа на дестинации каде се одржува еден од ретките саеми посветен исклучиво на креативните индустрии.

Нашата визија е настанот да прерасне во Меѓународен саем каде ќе се претставуваат различни земји и нивните достигнувања во креативните индустрии, единствен од ваков вид во поширокиот регион.

#### **4. Транспарентност и отчетност**

Годишните приходи за периодот 01.01.2023 – 31.12.2023 год. изнесуваат 2.750.026 денари и истите се остварени од од јавни извори на финансирање како и од продажба на услуги.

Во наведениот период (потпочно на ден 27.12.2023 година) пред Централниот регистар на РСМ беше спроведена промена на Претседател на Унијата и за истото ја информиравме Владата со допис на 22.01.2024 год.

Конфликт на интереси или евентуални судири на интереси **не постојат** во УМПАКИ и истото е регулирано со статутот на Унијата. Во телата на УНИЈАТА се делегирани членови од страна на Асоцијациите – членки на УНИЈАТА.

Во наведениот период 01.01.2023 – 31.12.2023 година **не беше** поведена постапка за забрана и престанок со работа на здружението и фондацијата; **не беше** поведено постапка за стечај или ликвидација на Унијата; жиро сметката беше активна и оперативна односно истата **не беше** блокирана.

Истовремено наведуваме дека УМПАКИ користи изнајмен канцелариски простор и техничка опрема за непечено функционирање и работење и тоа:

Персонален компјутер Intel Core i7-4770K

Monitor 24" Dell UltraSharp U2412M LED IPS, 16:10

Лап топ Lenovo IdeaPad S145-15IIL i5-1035G1

Лап топ Acer Aspire 5S A515-54G 1.6 GhzGHz i5-10210U

Екстерен преносен диск за податоци - HDD External 2.5" 2TB USB 3.0 WD Elements.

Принтер HP Laser Jet Pro MFP M125nw



Согласно член 75 став 1 алинеја 6 од Законот за здруженија и фондации, Годишните извештаи на Унијата за 2023 година, вклучително и Ревизорскиот извештај, ќе бидат уредно достапни и на веб страната на Унијата, со цел да се обезбеди целосна транспарентност во работењето.

Скопје, 22.04.2024  
Место Датум

Кирил Гозев  
Лице одговорно за составување  
на извештајот

  
Своерачен потпис

Кирил Гозев  
Одговорно лице на организацијата  
со статус од јавен интерес

  
Своерачен потпис

